

UNDER
COVER

HOT WHEELS

Die Nummer 1 Spielzeugauto-Brand Hot Wheels von Mattel ist bei Jungen besonders durch ausgefallene und skurrile Formen beliebt. Durchschnittlich sei jeder Junge im Alter zwischen drei und zehn Jahren im Besitz von 50 Fahrzeugen. Neben Spielzeugautos ziehen bald die coolen Schreibwaren und Accessoires für Schule und Freizeit von Undercover rund um die rasante Brand Hot Wheels im Kinderzimmer ein.



FACTS:

- #1 Spielzeugauto Marke weltweit ¹
- 96% Markenbekanntheit
- #2 Markenattraktivität (unter Jungen) ²
- Nummer 1 in Netflix's Top 10 Kinder TV Programme in Deutschland und der Schweiz; Nummer 2 in Austria



CONTENT:

- #4 YouTube Kanal einer Jungs-Marke: Wöchentlich neue Episoden
- Kinderserie Hot Wheels: "Let's race" auf Netflix, Staffel 3: Februar 2025
- Brand Marketing: "Hot Wheels Legend Tour", "Hot Wheels Monster Truck Live Tour"
- Massives TV-Werbebudget und Handelsplatzierung



ZIELGRUPPE:

Fokus: Jungen 3-7 Jahre

¹The NPD Group/Retail Tracking Service/G11/ JAN-DEC 2022/Vehicles Supercategory/ Projected USD
²Among boys ages 2-10, August 2022 Mattel Entertainment Tracker



UNDER
COVER

HOT WHEELS

Boys love Mattel's #1 toy car brand Hot Wheels with their fancy and whimsical appearance. Every boy is said to own an average of 50 of these toy cars. Soon, the racy Hot Wheels stationery products and accessories for school and leisure time will conquer kids rooms.



FACTS:

- #1 Vehicle brand in the world ¹
- 96% Brand Awareness
- #2 Brand appeal (among boys) ²
- #1 in Netflix's Top 10 Children's TV Programmes in the UK, DE, FR, IT, ES, PT, BE, SE, CH, NO.
#2 in AT, PL and NL.



CONTENT:

- #4 Boys Brand YouTube Kanal: weekly new episodes
- Kids TV Show Hot wheels: "Let's race" at Netflix, Season 3: February 2025
- Brand Marketing: "Hot Wheels Legend Tour", "Hot Wheels Monster Truck Live Tour"
- Massive TV-Ads and In-Store Placements



TARGET GROUP:

Focus: boys 3-7 years

¹The NPD Group/Retail Tracking Service/G11/ JAN-DEC 2022/Vehicles Supercategory/ Projected USD
²Among boys ages 2-10, August 2022 Mattel Entertainment Tracker



BACK TO SCHOOL

HOT WHEELS



EBERHARD/FABER

scooli

EasyFit Schulranzen Set, 5-teilig

Set aus Schulranzen, Schuhbeutel, Schlammperetui, gefülltes Schüleretui, Schlüsselanhänger

EasyFit school bag set, 5 pcs.

Set: school bag, shoebag, pencil case, filled pencil case, keyring

HWES8255

inner 0 | outer 3



EBERHARD/FABER

scooli

Gefülltes Schüleretui

Filled pencil case

HWES0445

inner 6 | outer 36



EBERHARD/FABER

scooli

Tripledecker, gefülltes Schüleretui

Triple-decker, filled pencil case

HWES0421

inner 6 | outer 36



BACK TO SCHOOL

HOT WHEELS



Geldbeutel

Wallet

HWES7000

inner 6 | outer 72



scooli

Sporttasche

Sportsbag

HWES7252

inner 6 | outer 36



Schuhbeutel

Shoebag

HWES7240

inner 6 | outer 48



scooli

CUTIE Vorschulranzen mit Brustgurt

CUTIE mini school bag with chest strap

HWES8243

inner 3 | outer 6



scooli

AERO Trinkflasche 500 ml

AERO drinking bottle 500 ml

HWES9913

inner 6 | outer 48



scooli

Brotzeitdose mit

herausnehmbarem Einsatz

Sandwich box with compartment

HWES9903

inner 6 | outer 48



BACK TO SCHOOL

HOT WHEELS



Rucksack mit Vortasche
Backpack with front pocket
HWES7601
inner 6 | outer 36



Schlamperetui
Pencil case
HWES0691
inner 6 | outer 72



Schulrucksack
School backpack
HWES7560
inner 0 | outer 6



Heftbox A4 mit Gummizug
Notebook folder A4 with elastic
HWES0940
inner 6 | outer 12



Gummizugmappe A4
Elastic binder A4
HWES0300
inner 12 | outer 48



BACK TO SCHOOL

HOT WHEELS



Schreibset, 5-teilig

Pencil set, 5 pcs.

HWES0216

inner 12 | outer 144



Gefüllter Köcher, 7-teilig

Filled quiver, 7 pcs.

HWES5523

inner 6 | outer 24



Mal- und Schreibturm, 35-teilig

Stationery tower, 35 pcs.

HWES2255

inner 12 | outer 24

